

Uitnodiging

Nieuw mecenaat in de amateurkunst

Een conferentie over klantenbinding, sponsoring, branding, partnerschap, maatschappelijk verantwoord ondernemen en lokaal netwerken. Wat kunnen de 5 miljoen actieve amateurkunstenaars in Nederland betekenen voor het bedrijfsleven en vice versa?

In de conferentie staat de kracht van de samenwerking tussen amateurkunstverenigingen en het bedrijfsleven centraal. Een aantal *good practices* geeft inzicht in bestaande *partnerships* en de meerwaarde daarvan voor de verschillende partijen.

Wij nodigen u van harte uit voor deze conferentie op donderdag 13 oktober 2011.

Tijdstip: 12.30 – 17.00 uur

Locatie: Pakhuis de Zwijger, Piet Heinkade 179, 1019 HC Amsterdam

Kosten voor deelname: 25 euro inclusief lunch en afsluitende borrel

De dagvoorzitter is Hedy d'Ancona. Sprekers zijn onder andere:

- Eduard Dirkzwager (Merkator Marketing) laat zien hoe samenwerking tussen amateurkunstenaars en het bedrijfsleven ingezet wordt als marketinginstrument.
- Sander Huisman (Positoos) vertelt hoe klanten bij lokale ondernemers via de Positoos Pas kunnen sparen ten behoeve van een amateurvereniging.
- Karolina Spaic (ZID Theater) legt uit hoe hun projecten mede tot stand komen door de goede relatie die is opgebouwd met onder andere de Triodosbank en de Rabobank.

Tijdens de lunch en de borrel geeft de foto-expositie: 'Stoom afblazen' een beeld van de relatie tussen amateurkunst en industrie/bedrijfsleven van 1880 tot 1950.

Reserveer donderdagmiddag 13 oktober in uw agenda. Begin september ontvangt u een definitief programma. Voor vragen mail: Conferentie.Mecenaat-AK@kunstfactor.nl

[Klik hier om aan te melden](#)

Wies Rosenboom
hoofd Stafbureau