

# MANIFEST VOOR DE ECONOMIE VAN AMSTERDAM

Het 6-puntenplan

September 2009



*De raadsverkiezingen van 2010 naderen. U bent nu volop bezig uw verkiezingsprogramma's op te stellen. Zaken die voor het georganiseerd bedrijfsleven van Amsterdam cruciaal zijn voor een florierende economie, leest u in dit gemeenschappelijke 6-puntenplan. Door deze 6 punten in de komende bestuursperiode te honoreren krijgt de economie van Amsterdam een stevig geraamte. Dat heeft ze hard nodig.*

## **Faciliteer de economie als belangrijke motor van een bruisende, duurzame stad**

Amsterdam is een ondernemende stad in een internationaal concurrerende regio. Om een rol te blijven spelen in de internationale top is aandacht voor de economie in uw programma essentieel. Zeker in het huidige economische tij en met de uitdaging om de werkgelegenheid in deze stad op peil te houden. Sinds medio 2008 staan de zakelijke en financiële dienstverlening en de toeristische en congressector behoorlijk onder druk en we verwachten dit najaar tegenslagen voor bouw en industrie.

Het nieuwe gemeentebestuur staat voor een dubbele opgave. Voor de korte termijn zijn inspanningen nodig om de nadelige gevolgen van de economische crisis voor Amsterdam tot een minimum te beperken. De toekomst dwingt tot beleid dat ruimte geeft aan de economische ontwikkeling na de crisis. Wij doelen vooral op de Structuurvisie 2010-2020, de langetermijnvisie op de ruimtelijke ontwikkeling van de stad.

Het komende gemeentebestuur spreekt het finale woord over die ruimtetoedeling uit. Dat besluit is veruit het meest bepalend voor het economische klimaat de komende tijd. Grondbeginsel moet zijn dat leefbaarheid en economie niet los van elkaar te zien zijn en dus hand in hand gaan.

**Wij doen een dringend beroep op u:** laat de verstedelijking en de mate waarin bedrijvigheid zich laat mengen met wonen niet leidend zijn in de ruimtelijke keuzes die u maakt. Amsterdam draait niet alleen op de kenniseconomie, maar ook voor een aanzienlijk deel op logistiek en de maakindustrie. Daarom is het voor de werkgelegenheid én internationale concurrentiepositie van Amsterdam zaak dat ook deze sectoren voldoende ruimte houden. Waarborg een gemengde economie met maakfuncties. Niet al onze jongeren zijn immers geschikt voor een kantoorbaan of een baan in de creatieve sector.

## **Het 6-puntenplan: wat moet er concreet gebeuren in de komende bestuursperiode?**

Het huidige economisch klimaat vraagt nog meer dan voorheen om een Amsterdam dat ondernemerschap stimuleert met geschikte bedrijfsruimte, adequate bereikbaarheid, goed geschoolde werknemers en een aantrekkelijk vergunningenklimaat. Er is nog veel verbetering mogelijk, zo blijkt uit recente onderzoeken van de verschillende ondernemersverenigingen naar de waardering van het ondernemersklimaat<sup>1</sup>. Het Amsterdamse ondernemersklimaat scoort een 6.7. Om te komen tot een ruime 7 doet het georganiseerd bedrijfsleven concrete aanbevelingen.

<sup>1</sup> Onderzoeken van de verschillende bedrijfslevenorganisaties richtten zich op het oordeel van de ondernemer over bereikbaarheid, lokale lasten, beschikbaarheid van voldoende en goed opgeleid personeel, ruimte om te ondernemen, veiligheid en de gemeentelijke dienstverlening.

## 1 *Betere bereikbaarheid en parkeerproduct verbeteren het ondernemersklimaat*

- » Amsterdam scoort beneden gemiddeld in parkeergelegenheid. De autobereikbaarheid van het centrum is alleen gewaarborgd met snelle realisatie van de toegezegde vier parkeergarages in het centrum. De parkeertarieven dienen een afspiegeling te zijn van wat internationaal in vergelijkbare steden gebruikelijk is. Verlaag daarom de geldende parkeertarieven zolang er nog niet voldoende P&R's en parkeergarages zijn gerealiseerd.
- » Zorg voor snelle realisatie van de P&R's aan de ring. Deze zijn gekoppeld aan hoogwaardig OV en in combinatie met een hoog niveau van 'quality of life' in de stad noodzakelijk om meer bezoekers naar de stad te trekken.
- » Ondernemers op bedrijventerreinen zijn ontevreden over de bereikbaarheid van hun terreinen. Investeer daarom in fijnmaziger OV dat deze gebieden ontsluit en dat met diensten tot na 24.00 uur beter aansluit op de mobiliteitsbehoefte van nachtwerkers in continudiensten, personeel in de horeca etcetera.
- » Ga door met de aanleg van de Noord/Zuidlijn met verbeterde compensatieregelingen voor geleden schade. Overweeg tussentijdse oplevering van deeltrajecten zoals het tracé Amsterdam-Noord - CS.
- » Erken het belang van touringcars als populair vervoermiddel van voor comfort kiezende en goed bestedende toeristen. De touringcar is een essentieel onderdeel van Amsterdam als toeristisch product en van toerisme als één van de belangrijke economische motoren. Zet daarom in op een nieuw ontsluitings- en routeplan voor touringcars dat zowel de economie als de leefbaarheid van de stad dient.
- » Een duurzame stad vraagt om innovatieve distributiesystemen voor goederen. Investeer in nieuwe logistieke systemen die zich in de toekomst beter voegen in de verdergaande verstedelijking van de stad Amsterdam en het bedrijfsleven een adequaat alternatief bieden. Een duurzame stad staat of valt met hoogwaardig OV. Neem daarom een investeringsbesluit voor nieuwe regionale OV-lijnen zoals een HOV die de Westelijke Tuinsteden verbindt met Schiphol en HOV-lijnen naar de grote woonkernen ten noorden van Amsterdam.

## 2 *Behoud stedelijke bedrijvigheid en stimuleer wijk economie*

- » De levendigheid van de stad staat en valt met ruimte voor economische bedrijvigheid op de binnenstedelijke bedrijventerreinen en in de wijk. Niet alle economische functies laten zich mengen met woonfuncties. Roep daarom een halt toe aan de opoffering van de binnenstedelijke bedrijventerreinen.
- » Functiemenging in de wijken draagt in grote mate bij aan de leefbaarheid. Afzonderlijke wijken moeten beschikken over hun eigen dagelijkse voorzieningen, horeca en wellicht ook aanbod van cultuur. Dat heeft ook een positieve invloed op de verkeersdruk. Investeer van Westerpark tot Watergraafsmeer en van Noord tot Zuidoost in veilige, schone, bereikbare buurten met passende voorzieningen.
- » Voor het stimuleren van de economie in de wijk pleiten wij voor eenduidig en stimulerend beleid dat met flexibele bestemmingsplannen kan inspringen op nieuwe ondernemersinitiatieven met een ruim aanbod van kleinschalige betaalbare huisvesting.
- » Stimuleer de zelfwerkzaamheid van ondernemers door mogelijkheden van ondersteuning bij gebiedsmanagement.



### 3 Geef prioriteit aan de ontwikkeling van de mainports en bedrijventerreinen

- » Het is nu het moment om te investeren in een Tweede Zeesluis, voor de toekomst van Haven Amsterdam en de werkgelegenheid voor de grote groep laaggeschoolden in Amsterdam. Met name deze werknemers kiezen voor werk binnen de gemeentegrenzen wat zo goed past binnen de ambities om de bereikbaarheid van de stad te verbeteren.
- » Schiphol is essentieel voor de internationale concurrentiekracht van de metropoolregio Amsterdam. De toekomst en de kwaliteit van het internationale vestigingsklimaat van de metropoolregio Amsterdam en daarmee ook voor Nederland, hangt nauw samen met het netwerk van bestemmingen dat door luchtvaartmaatschappijen frequent vanaf Schiphol wordt bediend. Zorg ervoor dat Schiphol kan blijven groeien en verbied nieuwe woningbouw binnen de 20KE zone en bestaande milieuhindercontouren.
- » Voor de investeringszekerheid van de industriële en havenbedrijven geldt dat bestaande geluids- en milieuocontouren rond de Vlot- en Coenhavens gerespecteerd moeten blijven tot minstens 2024, de looptijd van het convenant Houthaven – NDSM-terrein. Voor de rest van Westpoort geldt dat er een grens is gesteld aan de uitbreiding naar het westen. Dan moet er ook een grens gelden voor inperking door woningbouw, vanuit het noorden, oosten en zuiden. Respecteer ook de milieuzones rond andere industrieterreinen. Gezien de schaarste aan dergelijke terreinen in de regio heeft Amsterdam hier een speciale verantwoordelijkheid.
- » Wij vinden verzelfstandiging van het havenbedrijf om meerdere redenen gewenst: om de concurrentie met andere havens zoals in Hamburg – Le Havre range aan te kunnen; voor de vaststellingsprocedure voor de haventarieven; voor de professionalisering van het toezicht en de mogelijkheid om passend opgeleide mensen aan te trekken.

### 4 Zet in op een uitvoeringsgerichte overheid met goede dienstverlening

Ondernemers beoordelen de gemeentelijke dienstverlening op de mate van duidelijkheid van en de informatie over beleid en regelgeving en de snelheid waarmee vragen en verzoeken worden beantwoord.

- » Wij pleiten dan ook voor uniform beleid en goede dienstverlening in heel Amsterdam. De centrale stad stelt de kaders, voert regie en grijpt in waar nodig. De stadsdelen voeren voornamelijk uit.
- » Voer zondagopenstelling in voor alle detailhandel in de stad en geef als centrale stad inhoud aan het short stay beleid en bewaak de consistentie in de uitvoering.
- » Gebruik de BIBOB-regeling waar deze voor bedoeld is. Namelijk daar waar sprake is van gereede twijfel.
- » Zet in op een servicegericht ambtenarenapparaat. "Ik zou wel willen dat er eens iemand van de gemeente langskwam", "Het vergunningstelsel loopt absoluut niet soepel en werkt erg lastig", "De realiteit is de ver-van-mijn-bed-show-ambtenaren" zijn opmerkingen die ondernemers te vaak moeten maken.
- » Zet in op minder regels maar stel samen met het bedrijfsleven de kaders. Ga ervan uit dat partijen hierbinnen acteren totdat het tegendeel is bewezen (lex silentio).



## 5 *Investeer in de kwaliteit van het leef- en werkklimaat*

- » Ondernemers zien graag meer inspanning voor het aanbod van betaalbare gezinswoningen voor hun werknemers.
- » Ook geven ondernemers aan meer inzet te willen zien op groenvoorzieningen, speelmogelijkheden en kinderopvang.
- » Continueer de investeringen in veiligheid en criminaliteitsbeheersing. Betrek hierbij de ondernemers in een gebied door de opzet van een Keurmerk Veilig Ondernemen.
- » Een internationaal vestigingsmilieu maakt Amsterdam aantrekkelijk voor nieuwe (internationale) bedrijven. Ga daarom door met de ontwikkeling van de Zuidas, de enige plek in Nederland die zich tot een echte internationale kantorenlocatie kan ontwikkelen, onder andere door de nabijheid van Schiphol. Focus daarbij niet op de businesscase maar op de aansluiting op de regionale behoefte.
- » De aantrekkingskracht van Amsterdam op bestaande en nieuwe bedrijven staat en valt met het aanbod van adequaat en goed opgeleid personeel. Werk als gemeente samen met het bedrijfsleven om het onderwijs zo goed mogelijk aan te laten sluiten op hun behoefte. Geef bij dit beleid prioriteit aan investeren in de jeugd.
- » Een stad met metropolitane ambities moet blijven investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte. Continueer de voorgenomen investeringen in het 1012-gebied en investeer ook in andere belangrijke verblijfsgebieden in het nieuwe centrum van de metropoolregio Amsterdam.
- » Een internationaal vestigingsmilieu vraagt ook om hoogwaardig niveau van voorzieningen van wonen, zorg en onderwijs dat aansluit op de wensen van nieuwe internationale bewoners, gelieerd aan bedrijven, onderwijs- en cultuurinstellingen in Amsterdam.
- » Extra prioriteit verdient het verbeteren van de taxiservice. De aantrekkelijkheid van de stad is gebaat bij extra controle op het taxibeleid, om zo uitwassen te voorkomen.

## 6 *Geef de economie een extra impuls met een investeringsfonds van de Nuon-opbrengsten*

- » Financier met dit fonds stimuleringsprojecten die de economie versterken en sluit daarbij aan op de regionale samenwerking vanuit het Platform Regionale Economische Structuur. Een greep uit projecten voor dat investeringsfonds: ontwikkeling van een regionale strategie om hoofdkantoren en internationale bedrijven aan te trekken. Doe hetzelfde om toonaangevende evenementen en congressen, die meer toeristische en zakelijke bezoekers genereren, naar Amsterdam en de regio te krijgen. En investeer in het verbeteren van de fysieke kwaliteit van wijken.
- » Gebruik het fonds ook om meer werk te maken van Citymarketing samen met alle gemeenten binnen de metropoolregio. In gezamenlijkheid van alle gemeenten moet de regio Amsterdam nog meer op de internationale kaart worden gezet. Bij een dergelijke aanpak wil het bedrijfsleven ook graag haar bijdrage leveren.

**Ellen Jacobs, KvK Amsterdam, 020 531 4639**

**Kees Verhoeven, MKB Amsterdam, 020 448 67 23**

**Jack Steijn, ORAM, 020 530 14 71**

**Marjolijn Stassen, VNO-NCW Regio Amsterdam, 070 349 08 25**

**Reinet Krijger, KHN afd. Amsterdam, 020 627 40 65**

**Christine Govaert, Amsterdam City, 020 622 49 31**

**Huib van Santen, VAZO, 020 696 75 36**

**Anneriek Verhoef, Veban, 020 636 83 65**

