

## Dilemma's, Conclusies & Activiteiten

*Na symposium 'Harde strijd in de zachte sector'*

Het symposium op 1 september 2008 heeft geresulteerd in het navolgende:

Enige uitgesproken dilemma's:

1. **Kunst&cultuur**: ondernemerschap in cultuur of cultuurverandering bij bedrijfsleven (en overheid)?
2. **Zorg&welzijn**: de kwaliteit van de zorg versus de zorg voor effectiviteit
3. **Ideële instellingen**: een sociaal doel als uitgangspunt, maar met inzet van commerciële middelen
4. **Woningcorporaties**: gebonden aan een maatschappelijke taak in een vrije marktomgeving

De belangrijkste conclusies:

1. Non-profit organisaties zijn niet gewend hun activiteiten en resultaten van de daken te schreeuwen. Weinigen weten bijvoorbeeld dat het Rode Kruis veel doet tegen sociale isolatie. Dit laat mogelijkheden voor **intensievere communicatie en betere branding**, zeker waar de baten de investeringskosten zullen overstijgen (zoals bij culturele/ideële instellingen)
2. Versterking van netwerken (tussen bedrijfstakken) en verhoging van de organisatiegraad (binnen bedrijfstakken) biedt direct kansen. Het eerste levert **nieuwe Product-Markt-Combinaties** op, het tweede **effectievere belangenbehartiging**.
3. Bepaalde financieringsbronnen en/of geldstromen vragen om bepaalde **rechtsvormen**. Een stichting naast een BV kan dus een goed idee zijn. Wie het ondernemerschap in zijn organisatie wil vergroten, moet dit niet in het hoofd of op papier doen, maar in structuren en besturen, via **gericht personeelsbeleid** dus.
4. De overheid als opdrachtgever moet **ondernemerschap stimuleren**. Niet alleen via het scheppen van de juiste omgevingsvoorwaarden, maar ook in het **toegankelijk formuleren** van opdrachten of aanbestedingstrajecten. Dat veel staand overheidsbeleid wenselijk is, betekent niet dat het ook land op de plaats waar het voor bedoeld is. Dit speelt zowel lokaal (in buurt en wijk) als sectoraal (onder branches en doelgroepen)
5. Omdat de branches in de 'zachte sector' zich bewegen op het publiekprivate raakvlak zorgen **begripsverwarring en misverstanden** voor voortdurende vertraging en/of verhindering van processen. Met hetzelfde bedoelen overheid en bedrijfsleven vaak iets anders. Het **woordenboek** van Liesbeth Jansen (Westergasfabriek BV) zou zinvol zijn. Letterlijk en figuurlijk.
6. De scheiding tussen hard en zacht zit aan de **buitenkant** en is zuiver **denkbeeldig**. Binnen de zachte sector spelen harde processen (concurrentie, reorganisatie) een grote rol, terwijl zachte processen (persoonlijke voorkeur, toeval) ook onlosmakelijk onderdeel zijn van de harde zakenwereld.

7. Het snijvlak van **cultuur en commercie** biedt voldoende speelruimte voor succesvolle kunst(podia). Het dubbelspel tussen publieke en private financiering vereist wel **creatief en flexibel ondernemerschap**. Met subsidie is niets mis omdat het sociaal-maatschappelijke doelstellingen mogelijk maakt, maar het moet ook weer geen sta in de weg worden voor marktgerichte activiteiten.
8. Wie spreekt over **marktwerking in de zorg**, bedoelt in feite de toename van markttechnieken en mechanismen binnen het ónog steeds- publieke zorgdomein. Daarbij staat vooringenomen gedachtegoed potentiële successen in de weg. **Het is maar hoe je meet of wat je vindt dat telt**: krijgt het ziekenhuis met de hoogste sterftcijfers niet toevallig de moeilijkste gevallen?
9. Hulp is steeds meer een kwestie van de juiste omstandigheden scheppen voor eigen initiatief en ontplooiing: equiperen in plaats van adopteren of **omgekeerde ontwikkelingsamenwerking**. Dat activiteiten van hulporganisaties elkaar soms overlappen, is meer aanleiding voor samenwerking dan voor concurrentie
10. De ooit door particulier initiatief ontstane corporaties zijn opnieuw **private ondernemingen**. Dit doet weinig af aan hun (van oudsher maatschappelijke) opdracht: wonen voor iedereen mogelijk maken. **Hybride** als de corporaties zijn, hebben ze te maken met zowel sociale verwachtingen van de overheid als scherpe concurrentie vanuit de vastgoedmarkt.

Een passend vervolg:

Het symposium op 1 september was een eerste óbrede- oriëntatie. Als vervolg hierop zoomt MKB-Amsterdam in op de volgende thema's:

Thema	Activiteit
Communicatie & branding	Seminar Branding: <i>öWeet u wie ik ben en wat ik doe?ö</i> (begin 2009)
Opdrachtgever & ondernemer	Onderzoek naar aanbestedingen in Amsterdam (najaar 2008)
	Lobby voor ondernemersvriendelijke opdrachtverlening en aanbesteding door de gemeente (continu)
	Ronde Tafel Geldstromen: <i>öKiezen voor publieke EN/OF private financieringsbronnen?ö</i>
Netwerk & omgeving	Samenwerking met (branche)verenigingen om elkaars netwerken te verbinden (continu)
	Formering <i>wijktteam Amsterdam</i> (Rabobank, Ernst&Young, EZ Amsterdam, AFWC, KvK Amsterdam en MKB-Amsterdam) dat lokale initiatieven mogelijk moet maken
	De organisatie van de zorg in Amsterdam (startsessie): over de optimale mix van publieke en private initiatieven, verbanden tussen zorgsector & lokaal bedrijfsleven en de özorgelijke arbeidsmarktö