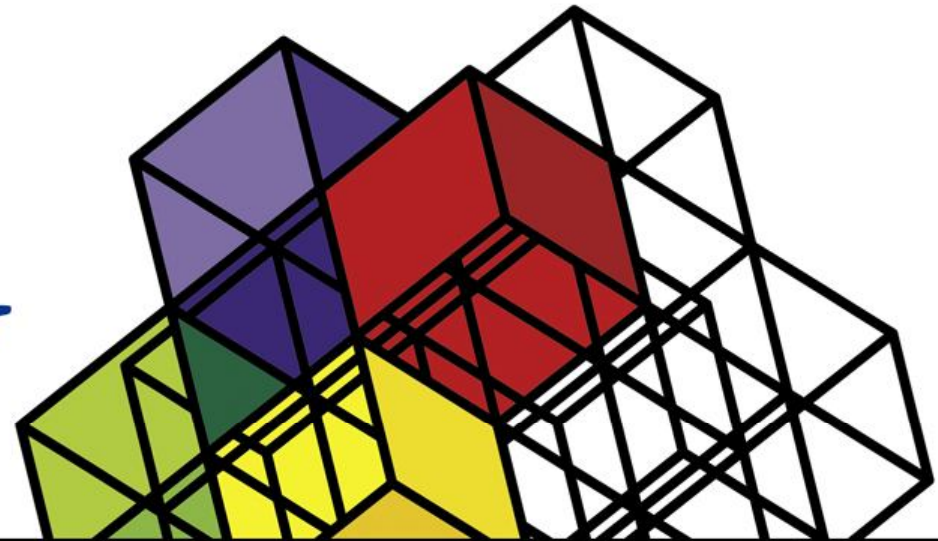


Amsterdam Center for Entrepreneurship

ACE

VU University Amsterdam



Ondernemen met een maatschappelijke paragraaf Enno Masurel

23 maart 2011



Ondernemerschap is het creëren, ontdekken en exploiteren van waardetoevoegende kansen



MKB zit in de kern maar ook:
Van multinational tot zzp'er
Van publieke sector tot zorgsector
Van museum tot universiteit
Van business tycoon tot intrapreneur

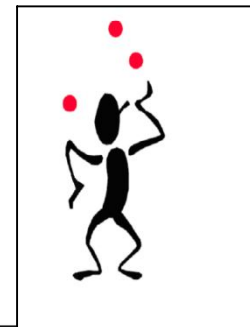
MVO: zeg maar...synoniemen

- **Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)**
- **Ondernemen met een maatschappelijke paragraaf (OMP©)**
- Sociaal ondernemen
- Duurzaam ondernemen
- Duurzaam innoveren
- Maatschappelijk betrokken ondernemen
- Ethiek
- Charitatief gedrag
- Corporate Social Responsibility
- Triple P Bottom Line: People, Planet, Profit
- Sustainable entrepreneurship
-

Wat is MVO?

Het leiding geven aan een organisatie door het nastreven van een balans tussen de financieel-economische, sociale en ecologische dimensies van de bedrijfsvoering.

Het gaat om vrijwillig gedrag, dus verder dan wet – en regelgeving verplicht.



Implicaties van MVO

De onderneming stelt zich naast de financieel-economische dimensie ook verantwoordelijk voor de sociale en ecologische dimensies van haar bedrijfsvoering

Financieel-economische dimensie: bvb. arbeidsproductiviteit verhogen

Sociale dimensie: bvb. bijdrage leveren aan leefbaarheid van de buurt

Ecologische dimensie: bvb. energiezuinig produceren

MVO: creëren van maatschappelijke waarde

Maatschappelijke waarde

Maatschappelijke baten =
financieel-economische
baten + sociale baten +
ecologische baten

<= SALDO =>

=

Financieel-economische
winst

+

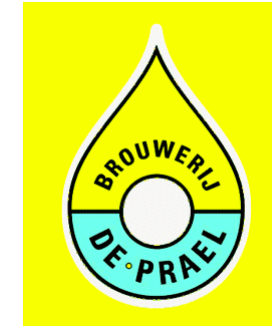
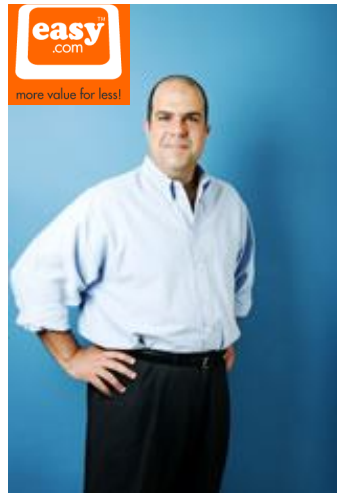
Sociale winst

+

Ecologische winst

Maatschappelijke lasten =
financieel-economische
lasten + sociale lasten +
ecologische lasten

Voorbeelden van MVO

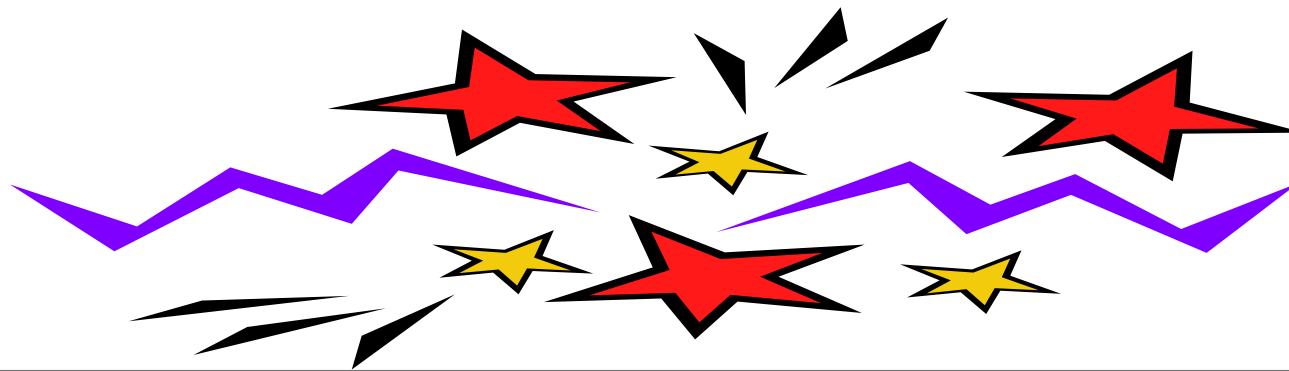


Nog steeds veel onduidelijk over MVO

Kostenpost of succesfactor?

Afgedwongen of vrije keuze?

Korte termijn of lange termijn?



Waarom doet een ondernemer aan MVO? *(eigen onderzoek)*

- 41,1%: omdat het leuk is
- 37,9%: omdat het hoort
- 35,3%: omdat het loont
- 28,9%: omdat het past
- 5,3%: omdat het afgedwongen is
- 16,3%: anders, zoals toeval, familietraditie

MKB kenmerken

A small business is not a little big business

- Dominante rol van de ondernemer
- Sterke korte termijn gerichtheid
- Sterke locale en regionale gerichtheid
- Ingewikkelde winstmeting
- Veel familiebedrijven
- Korte communicatielijnen
- Platte organisatiestructuur

Voorbeelden van veel uitgevoerde MVO-activiteiten door het MKB (EIM, 2007)

- Bij voorkeur medewerkers uit de regio aannemen
- Werknemers verantwoordelijkheid geven om bedrijfsactiviteiten te verbeteren
- Streven naar meer samenwerking en integratie op de werkvloer
- Aan de professionele ambities van de werknemers tegemoet te komen
- Werknemers invloed geven op het indelen van hun werk
- De betalingstermijnen gesteld door de leveranciers hanteren
- Klanten meer garantie, service en reparatie aanbieden dan verplicht is
- Beschikken over een klachtenprocedure en daar ook iets mee doen
- Flexibele arbeidstijden hanteren
- Maatregelen nemen om de hoeveelheid bedrijfsafval te beperken
- Onderwerp milieu ter sprake laten komen tijdens het werkoverleg
- Maatregelen nemen om de levensduur van de producten te verlengen
- De lokale economie stimuleren, bijvoorbeeld door lokaal in te kopen
- Het gebruik van gas, elektriciteit en (auto)brandstof verminderen
- De transportbewegingen van het bedrijf verminderen
- Het bedrijfsafval meer gescheiden aanleveren dan verplicht is

De MKB MVO paradox

Het MKB doet wel veel aan MVO
maar communiceert er weinig over

(met leveranciers, overheid,
belangenorganisaties, werknemers,
banken, collega's, klanten etc.)

Waarom rapporteert de MKB-ondernemer weinig over MVO?

- Doet hij / zij niet aan MVO?
- Is hij / zij te bescheiden?
- Is hij / zij bang om van hypocrisie beticht te worden?
- Schaart hij / zij de eigen activiteiten niet onder MVO?
- Onderschat hij / zij het effect van rapporteren over MVO?
- Of weet hij / zij niet hoe over MVO te rapporteren?

Ondernemen met een
maatschappelijke paragraaf
(OMP)
=
MVO
+
Rapportage

Vormen van maatschappelijke paragrafen *(eigen onderzoek)*

- Website (25,8%)
- Folder / brochure (20,5%)
- Free publicity (20,5%)
- Briefpapier (7,4%)
- Jaarverslag (6,8%)
- Presentatie (6,3%)
- Huishoudelijk reglement (6,3%)
- Algemene voorwaarden (3,2%)
- Productmap (2,6%)
- Forum (2,1%)
- Anders (22,6%)
- Niet (30,0%)
- *Certificaat / ISO 26000*
- *Mond-tot-mond reclame*



Succesfactoren MVO (duurzaam innoveren)

- Morele verplichting van de ondernemer
- Bekwaamheid van het personeel
- Formalisatiegraad binnen de organisatie
- Invloed van klanten
- Invloed van leveranciers
- Facilitering door brancheorganisaties (en andere overkoepelende organisaties)
- Stimuleren door de overheid
- (Rol van banken)
- En dus niet: geld & tijd...
- En het onderscheid naar koplopers-peloton-achtervolgers werkt niet!

Samengevat

- MVO door het MKB wordt onderschat
- MKB werkt dat in de hand door weinig te communiceren over het eigen MVO
- MKB onderschat het effect van rapporteren over MVO
- Overkoepelende organisaties en andere stakeholders (waaronder de bank) kunnen MVO en OMP door het MKB bevorderen
- MVO en OMP: een zaak van de ondernemer!
- ACE kan en wil u hierbij helpen